

Card turistica  
“Discover Calabria Card”

[www.discovercalabriacard.com](http://www.discovercalabriacard.com)

## **Introduzione**

Le card turistiche si stanno diffondendo sempre di più nell'intero territorio nazionale ed anche all'estero, un fenomeno questo che riscuote un enorme successo non solo perché semplifica la vita al turista che può usufruire di più servizi, ma anche perché le card contribuiscono a controllare i prezzi e a renderli più vantaggiosi attraverso le convenzioni. Aiutano, inoltre, gli operatori turistici a monitorare il flusso dei visitatori razionalizzando la propria attività e, in ambito locale, vanno anche sottolineati gli enormi benefici relazionali di tale strumento, che incoraggia la cooperazione tra soggetti tradizionalmente poco propensi all'agire verso obiettivi comuni.

Infatti, il far parte di un unico network spinge operatori di diversi settori a dialogare fra loro, a conoscersi ed a fare rete, il tutto per creare una dinamica fondamentale per la valorizzazione del territorio, che contribuisce ad aumentare la competitività della destinazione, e al contempo, delle singole imprese che vi appartengono.

Le card rappresentano, anche, uno straordinario strumento di promozione del territorio, attraverso un'accurata diffusione e distribuzione delle stesse, accompagnate da strategie di marketing turistico, tanto che studi appropriati hanno provato che le card turistiche influenzano le decisioni di acquisto dei turisti nell'organizzazione di una vacanza, in quanto diventano un forte incentivo (grazie ai grandi vantaggi che questo strumento può offrire) ed elemento capace di creare un'immagine unitaria di un territorio, enfatizzando la qualità dei servizi offerti a livello di vantaggio competitivo.

## **Cos'è la “Discover Calabria Card”**

La “Discover Calabria Card” si pone l'obiettivo di essere un vero e proprio strumento per il turista che visiterà il territorio calabrese, divenendo anche veicolo promozionale, capace di proporre un'immagine unitaria e condivisa dagli stakeholder privati e pubblici, che faranno parte di tale iniziativa.

La card è supportata da azioni che garantiscono anche la diffusione di informazioni promozionali sulla Calabria, attraverso la realizzazione di materiale promozionale cartaceo e on-line, con la creazione di un portale sul web dedicato e su applicazioni di iPhone ed iPad, per promuovere il ricco patrimonio storico-culturale, enogastronomico e paesaggistico calabrese.

Il tutto accompagnato dalla possibilità per il turista di visitare il territorio calabrese usufruendo di sconti vantaggiosi sia per il soggiorno in Calabria, che per la fruizione di servizi.

Nata per iniziativa della rivista *Turismo in Calabria Magazine*, in collaborazione con la Confesercenti Calabria, Assoturismo Calabria e tutte le associazioni di categoria che fanno parte del gruppo, ed UNCEM Calabria permette ai titolari di usufruire di tutti i vantaggi ed i consigli di una rete diffusa nel territorio, grazie alla collaborazione con l'imprenditoria locale, gli enti pubblici e privati, che fanno parte di tale iniziativa,

dimostrando grande professionalità ed una forte propensione per l'innovazione. La card sarà il simbolo di riconoscimento per il turista per ottenere facilitazioni nel territorio durante il suo periodo di permanenza in Calabria e riporta sul fronte il nome "Discover Calabria Card", con il logo dello sponsor principale e degli organizzatori, mentre nel retro il numero attribuito alla card ed informazioni per l'attivazione della stessa. Le immagini riportate sulla card sono state selezionate tra i simboli delle nostre tipicità e peculiarità territoriali (il mare, le montagne, la cultura e la gastronomia). La card è gratuita e nominativa.

### **Funzionamento della card turistica**

La card turistica della dimensione di una carta di credito permetterà al possessore una serie di vantaggi e di usufruire di sconti sui prezzi presso:

- strutture alberghiere (hotel, b&b, agriturismo, case e appartamenti per vacanze, camping, villaggi, residenze turistico alberghiere)
- ristoranti, trattorie, locande, ecc..
- agenzie di viaggi e tour operator;
- compagnie di trasporti pubblici e privati;
- musei, mostre, eventi;
- negozi di souvenir ed artigianato locale;
- negozi di abbigliamento ed accessori;
- attività balneari (aree attrezzate nelle spiagge, noleggio attrezzature per la balneazione);
- servizi di transfert;
- escursioni organizzate (sportive, religiose, eno-gastronomiche, culturali, ecc..);
- servizi di guide turistiche;

Inoltre i titolari della card possono consultare un portale sul web dedicato alle informazioni turistiche della Calabria e richiedere gratuitamente (specificando nella richiesta il codice identificativo della singola card) l'organizzazione di pacchetti turistici, escursioni e visite guidate.

### **Obiettivi**

Nel settore turistico si delinea sempre più chiaramente la necessità di fare sistema, attivando sinergie tra attori pubblici e privati per creare un'offerta integrata e non limitata dal punto di vista geografico e settoriale, di beni culturali, ambientali, di attrazioni turistiche compresi i prodotti tipici dell'artigianato e dell'enogastronomia.

Per questo risulta particolarmente importante effettuare investimenti in attività di promocommercializzazione turistica anche con lo scopo di creare occupazione nel settore e in quelli ad esso collegati

Gli obiettivi della card turistica sono quelli di:

- favorire e qualificare l'accoglienza dei visitatori e dei turisti in Calabria

- creare un network di aziende, servizi e infrastrutture utile non solo da un punto di vista turistico
- destagionalizzare il flusso turistico
- proporre un'offerta integrata di servizi, promuovendo luoghi di attrazione turistica, siti archeologici, naturalistici, musei, valorizzando anche le attrattive minori
- ottimizzare le potenzialità e le sinergie tra tutti i soggetti della filiera del turismo
- capire le preferenze e le modalità di acquisto dei turisti
- aumentare le potenziali vendite degli esercizi e delle piccole e medie imprese partecipanti al progetto
- incrementare e sfruttare i benefici d'immagine e di promozione del territorio, veicolati con la card
- fidelizzare la clientela
- aumentare le presenze turistiche nell'intero territorio calabrese

Con questa iniziativa si inizia il passaggio da una destinazione turistica basata sullo spontaneismo ad una destinazione organizzata, sulla base di servizi in rete, da offrire attraverso uno strumento semplice e flessibile, che è la card.

## **Diffusione**

La card è distribuita gratuitamente attraverso vari canali:

- in edicola in allegato alla rivista *Turismo in Calabria Magazine*
- attraverso la Confesercenti all'interno dei centri regionali e nazionali
- attraverso ASSOTURISMO ed UNCEM Calabria
- attraverso canali di distribuzione individuati tra: Enti per il turismo, Agenzie di Viaggio, Tour Operator ed associazioni di calabresi all'estero e sul territorio nazionale
- all'interno di varie leve di marketing ideate dagli organizzatori e partners dell'iniziativa: per la promozione e diffusione della card (oltre alla distribuzione presso i canali delle associazioni di categoria, in allegato alle riviste *Turismo in Calabria Magazine*, *Turismo in Campania Magazine*, presso gli affiliati e tramite il web) che prevede l'allestimento di un Tir-Stand itinerante in 10 località italiane, che per l'occasione si vestirà di immagini suggestive della regione e di slogan promozionali, all'interno diventerà un museo multimediale e nelle tappe allestirà un vero e proprio Villaggio Calabria con area predisposta per la distribuzione di pubblicazioni promozionali relative alla regione, in modo particolare sarà distribuita la card, la rivista *Turismo in Calabria magazine*, ma anche altro materiale promozionale offerto dai vari stakeholders impegnati nell'iniziativa, sia che siano enti pubblici o privati (Regione, Province, Comuni, tour operator, operatori turistici e strutture alberghiere). Particolare rilevanza sarà attribuita alla distribuzione di materiale cartaceo informativo relativo a pacchetti turisti mirati e finalizzati all'acquisto di soggiorni in Calabria, grazie a delle sconti pensate per i visitatori dell'evento. Fondamentale sarà, anche, la presenza di personale specializzato che garantirà una qualificata diffusione delle informazioni ed un'assistenza nell'organizzazione di viaggi in Calabria. Il tutto sarà reso ancora

più invitante grazie alla collaborazione di produttori locali che per l'occasione organizzeranno delle degustazioni e la vendita di prodotti tipici, tanto da conquistare anche i turisti amanti del mangiar bene.

Saranno realizzati dei volantini per pubblicizzare la card, e degli adesivi da fornire alle attività ed enti aderenti al progetto, i quali li utilizzeranno per esporli come simbolo di riconoscimento nelle vetrine. Il tutto sarà supportato da una campagna promozionale mirata.